

SALONS

# OYONNAX, CAPITALE DE LA PIÈCE INTELLIGENTE

LE SALON PLASTRONIC CONNECTION A DÉMONTRÉ QU'UN BOULEVARD TECHNOLOGIQUE S'OUVRAIT DEVANT LA PLASTICS VALLÉE.

Par Sébastien Jacquart

Après Grenoble — haut lieu de l'électronique hexagonale — en 2014, le 8<sup>e</sup> salon Mecatronic Connection et le 2<sup>e</sup> salon Plastronic Connection ont posé leurs valises à Oyonnax, les 12 et 13 octobre. Un choix évident pour la société organisatrice, First Connection, spécialiste des rendez-vous d'affaires et autres échanges BtoB. « *La mécatronique, c'est l'ajout de fonctionnalités, d'intelligence à des pièces, par l'informatique industrielle, l'électronique et les automatismes. Elle existe depuis une vingtaine d'années. Plus orientée vers l'électronique, la plastronique fait l'objet d'une demande naissante. Les domaines de l'aéronautique, du médical et de l'automobile s'y intéressent de plus en plus. Aussi, être présent sur un territoire plasturgiste avec de nombreux acteurs à la pointe, comme le centre technique industriel et plusieurs entreprises du secteur, prenait tout son sens* », justifie le dirigeant de First Connection, Xavier Kessous.

## MARCHÉ NAISSANT

Un rapide tour des stands montre effectivement le caractère récent de la demande en plastronique. Équipementier en solutions mécaniques et électroniques à Neyron (47 personnes, 20 M€ de CA), MDP travaille en mécatronique depuis 15 ans, mais commence seulement à s'intéresser à son pendant plasturgiste. La société, qui travaille notamment sur les robots humanoïdes



Pepper et Nao avec des mouvements jusqu'à 25 axes, y voit un moyen de réduire l'encombrement des pièces, en allégeant le câblage. Chez In Plast à Simandre-sur-Suran (10 personnes, 1 M€ de CA), on s'est équipé depuis un an, pour faire du blindage par application d'une peinture conductrice. « *Cela permet de bloquer les perturbations électroniques. Une fonction notamment demandée par nos clients du secteur du médical*, explique le PDG, Frédéric François. *Cela nous ouvre la voie de la plastronique, à travers l'impression de circuits imprimés sur les pièces, en tampographie.* » Un savoir-faire qui ne demande qu'à rencontrer un donneur d'ordres.

## ÉTAT DE L'ART

Pour l'instant, le marché est tiré par la téléphonie au niveau mondial, par l'automobile en Allemagne et par l'aéronautique en France, selon S2P (Smart plastics products). Cette entreprise de Balignat connaît bien le sujet pour être la seule en France à

➤ Plus d'une centaine d'industriels ont visité les deux salons, avec des projets identifiés.

maîtriser l'intégralité de la chaîne de valeur en termes de plastiques intelligents. « *Nous intervenons de la conception à la fabrication en petite série, voire en grande série par transfert industriel auprès de notre réseau* », note Amaury Veille, son directeur technique. Pour lui, il existe trois technologies matures, aujourd'hui, plus une dizaine en cours de maturation ou de développement, comme la tampographie. « *On retrouve dans de nombreux produits de série la méthode du laser direct structuring grâce à laquelle la surface d'une pièce en plastique additif est activée, puis métallisée pour devenir conductrice. Il ne reste plus alors qu'à ajouter les composants. Une autre technique consiste à injecter une matière métallisable, un polymère chargé de palladium, et de la surmouler avec une matière non-métallisable. La troisième technologie mature utilise des films plastiques imprimés d'encres conductrices, en surmoulage. La force de S2P est de mener une veille sur toutes ces méthodes pour essayer de trouver la plus adaptée au besoin. Il nous arrive même de conseiller l'électronique classique.* » Car si la plastronique est d'avenir, elle n'est pas non plus une panacée. ■

## PLASTRONIC ET MECATRONIC CONNECTION

Pour Xavier Kessous, dirigeant de First Connection, Rhône-Alpes a toujours été très en avance, en matière de pièces intelligentes. Le salon Mecatronic Connection est né à Aix-les-Bains, avant de voyager en Suisse et en Italie. De retour en France depuis deux éditions, il connaît un vrai succès, avec une centaine d'industriels en visite sur des projets identifiés.

“  
**L'AÉRONAUTIQUE,  
LE MÉDICAL ET  
L'AUTOMOBILE  
S'INTÉRESSENT  
DE PLUS EN  
PLUS À LA  
PLASTRONIQUE.**

Xavier Kessous